

KOCCA
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

2020

**WEEKLY
GLOBAL**

위클리글로벌

187 호

2020년 9월 1일 한류사업팀

구분	제목
 방송/영화	<ul style="list-style-type: none"> • [미국] 연상호 감독 영화 <반도>, 美 151 개관 개봉 • [북경] 영화 <팍백>, 올해 첫 박스오피스 10 억 위안 매출 기록 • [일본] OTT 절대 강자 아마존 프라임 비디오, 한국 콘텐츠 전용 채널 신설 • [일본] <사랑의 불시착> 주연 손예진, 일본 팬들과 첫 온라인 팬미팅 개최 • [일본] 닛케이 엔터테인먼트, 한국 남자배우 세대별 총정리 • [베트남] 방탄소년단, 영화 'Break the Silence: The Movie' 9 월 10 일 개봉 • [베트남] 네이버 베트남, VTVcab 협력, V Heartbeat Live 방송 • [UAE] OSN, ViacomCBS 과의 제휴 통해 프리미엄 콘텐츠 스트리밍 서비스 Paramount+ 출시
 게임/융복합	<ul style="list-style-type: none"> • [유럽] 프랑스 모바일 게임사 부두(Voodoo), 중국 텐센트 투자에 힘입어 기업가치 12 억 유로 추정 • [유럽] 프랑스 2020 년 상반기 모바일 게임 및 애플리케이션 소비 현황 관련 주요 통계 발표 • [심천] 중국 게임 플랫폼인 후야(虎牙), 더우위(斗鱼)와 합병 계획 추진 • [인니] 가레나 인도네시아, 게임 <판타지 타운(Fantasy Town)> 런칭 • [UAE] 중동 최대 스타트업 컨퍼런스 <2020 스텝 애니웨어 컨퍼런스>, 온라인 개최
 만화/웹툰	<ul style="list-style-type: none"> • [유럽] 레진코믹스, 프랑스 온라인만화플랫폼 Anime Planet 과 웹툰 제공 협약 체결
 음악	<ul style="list-style-type: none"> • [미국] BTS 신곡 <Dynamite>, 스포티파이 '글로벌 톱 50' 1 위 • [미국] 블랙핑크, 팝스타 셀레나 고메즈와 콜라보레이션곡 <아이스크림> 공개 • [유럽] 독일, 2020 년 상반기 음반 시장 매출 7 억 8,370 만 유로 기록. 작년 동기 대비 4.8% 성장 • [일본] SUPER M <유직 스테이션> 첫 출연, SNS 서도 큰 화제
 패션	<ul style="list-style-type: none"> • [일본] K-패션 인기 오프라인까지... <에이랜드> 시부야에 일본 1 호점 오픈 • [인니] JFW, <2020 리바이벌 패션 페스티벌> 온라인 개최
 통합(정책 등)	<ul style="list-style-type: none"> • [유럽] 스페인과 이탈리아 정부, 잇달아 음악 공연장 폐쇄 결정 • [북경] 교육부 등 6 개 부문 미성년자 인터넷 환경개선 관련 통지발표 • [북경] 바이트댄스, 미국 대통령과 정부에 소송 제기 • [심천] '5G + 클리우드 게임, VR' 콘텐츠 산업의 새로운 소비 모델 • [베트남] 코코넛 사일로, 베트남 시장 확대에 한 걸음 다가서 • [UAE] 이란, 페이스북·유튜브·트위터에 이어 해외 메시징 앱까지 차단할 것으로 보여 • [UAE] 두바이에 세계최대 관람차, 첫 관람캡슐 장착 시작 • [UAE] 두바이 'Expo Live', 혁신가들을 돕기 위해 1 백만 달러 기금 조성 • [UAE] 신설 산업·첨단기술부, 첫 업무계획 발표 • [UAE] 국제금융센터, '혁신 라이선스'라는 새로운 형태의 사업자 등록증 발급 시작



방송·영화



☑ [미국] 연상호 감독 영화 <반도>, 美 151 개관 개봉¹⁾

- ☑ 연상호 감독의 좀비 영화 <반도>가 지난 21 일 미국에서 첫 개봉한 이후 첫 주말(금~일요일) 동안 약 21 만 달러(약 2 억 5000 만원)의 수입을 올리며 흥행 7 위에 오름
- ☑ 북미 흥행 분석 사이트 ‘박스 오피스 모조’에 따르면, 23 일까지 ‘반도’가 북미 151 개관을 통해 벌어들인 전체 수입은 54 만 달러(약 6 억 4000 만원)에 달함
- ☑ 이와 같은 흥행은 전작 <부산행>의 속편이라는 점이 크게 작용하였으며, 연상호 감독 특유의 좀비-액션 장르적 재미가 미국 현지 관객들의 요구에 부응하였기 때문이라고 평가됨
- ☑ 북미에서는 적은 스크린에서 개봉하여 관객의 반응에 따라 상영관을 확대해가는 흥행 전략이 사용되는데, 이번에도 관객들의 입소문 마케팅을 바탕으로 점차적으로 개봉관을 늘려가는 전략으로 미국 내 <K-좀비> 프랜차이즈의 위치를 공고히 할 것으로 예상됨

☑ [북경] 영화 <팔백>, 올해 첫 박스오피스 10 억 위안 매출 기록

- ☑ 중국 박스오피스 사이트 마오옌(猫眼)의 데이터에 따르면, 중국의 항일을 소재로 한 애국주의 영화 <팔백(八百)>이 8 월 21 일 정식개봉 후 나흘만인 25 일 0 시 기준으로 박스오피스 10 억 위안(약 1,726 억 원)을 넘겨 올해 박스오피스 수입 10 억 위안을 넘긴 첫 영화가 됨. 중국 영화역사상 박스오피스 10 억 위안을 넘긴 영화는 <팔백>을 포함해 총 75 개 작품임

☑ [일본] OTT 절대 강자 아마존 프라임 비디오, 한국 콘텐츠 전용 채널 신설²⁾

- ☑ 아마존 프라임 비디오 채널에 한국 드라마/영화/K-POP 등의 엔터테인먼트 콘텐츠를 종합적으로 즐길 수 있는 인터넷 전용 전문 채널 <한국 드라마/엔터테인먼트 Channel K>가 신설됨. 손예진, 현빈, 박서준 등 최근 일본 현지에서 화제를 모으고 있는 배우들의 과거 출연 드라마들이 다수 라인업 되어있음.

1) 출처 :

- <https://www.nytimes.com/2020/08/20/movies/peninsula-review.html>
- <https://www.latimes.com/entertainment-arts/movies/story/2020-08-21/review-train-to-busan-peninsula-sequel>
- <https://variety.com/2020/artisans/production/peninsula-train-to-busan-zombie-chase-1234740662/>
- <https://www.vulture.com/article/movie-review-train-to-busan-presents-peninsula-zombies.html>
- <https://www.rollingstone.com/movies/movie-reviews/train-to-busan-presents-peninsula-review-1045292/>

2) 출처 :

- <https://www.sankei.com/economy/news/200820/prl2008200433-n1.html>
- <https://news.yahoo.co.jp/articles/9e994d0cad75349a544e6037f8246982c2f6c885>



그림 1 | 아마존 프라임 비디오의 <채널K> 모습

- ❖ <채널 K>에서는 <사랑의 불시착>으로 뜨거운 열풍을 일으킨 인기 여배우 손예진의 <밥 잘 사주는 예쁜 누나>와 <사랑의 불시착>을 함께 연기한 현빈 출연 드라마 <내 이름은 김삼순>, <아일랜드>가 서비스 중임. <이태원 클라쓰>의 박서준과 BTS 멤버 뷁의 출연작 <화랑> 등 화제의 스타가 출연한 작품이 대거 등장함. 또한 <대장금>, <동이>, <해를 품은 달> 등의 역사 드라마도 다수 서비스됨.
- ❖ 드라마뿐만 아니라 BLACKPINK의 버라이어티 방송 <BLACKPINK HOUSE>와 K-메이크업의 강자 PONY의 메이크업 방송 <Pony Syndrome> 등 폭넓은 분야의 한국 엔터테인먼트 콘텐츠를 즐기는 것이 가능함.
- ❖ 또한 한류 스타의 팬 미팅 영상이나 독점 인터뷰 영상 등 <채널 K>에서만 볼 수 있는 오리지널 콘텐츠들이 등장할 예정이라고 함.
- ❖ 일본 국내 아마존 프라임 비디오의 OTT 점유율은 2018년 3월 기준 51.9%, 2019년 11월 기준 66.4%로 2년 연속 점유율 1위를 달성했으며 6개월 간격으로 진행되는 조사에서 계속해서 증가율을 보이고 있음. OTT 점유율 1위 사이트에 'K-컬처' 전용 채널이 생김으로써 한국 콘텐츠에 관심을 가지는 현지 시청자가 늘 것으로 기대됨.

❖ [일본] <사랑의 불시착> 주연 손예진, 일본 팬들과 첫 온라인 팬미팅 개최³⁾

- ❖ 드라마 <사랑의 불시착>, <밥 잘 사주는 예쁜 누나> 등의 작품에 출연한 한국의 인기 여배우 손예진이 첫 온라인 팬 미팅을 진행하였으며, 이는 8월 30일 밤 9시에 LINE LIVE VIEWING의 <LIVE 영화/티비 채널>에서 스트리밍됨.

3) 출처 : <https://news.yahoo.co.jp/articles/473569a379fd3207a09889339ecd3b2308db1df6>

- ☑ 이번 이벤트는 손예진이 일본 팬들에게 감사의 마음을 전달하기 위해 개최된 것으로 서울의 한 스튜디오에서 일본으로 생중계됨. 일본에서 제 4 차 한류를 불러일으킬 만큼 큰 화제를 모은 <사랑의 불시착>의 비하인드 에피소드와 데뷔시절, 집에서 시간을 보내는 방법 등 이번 팬 미팅에서만 들을 수 있는 이야기를 담음. 또한 서프라이즈 게스트의 출연도 예정되었음.
- ☑ 사전에 팬들로부터 <사랑의 불시착>, <밥 잘 사주는 예쁜 누나>의 제일 좋아하는 장면을 조사하여 그중에서 손예진이 가장 마음에 든 장면을 고른대거나 이벤트 개최 중에 실시간으로 팬들로부터 온 질문에 회답하는 등 온라인 팬 미팅의 장점이라고도 할 수 있는 이벤트들을 준비했다고 함.
- ☑ 온라인 팬 미팅 티켓은 1,800 엔(약 2 만원) 으로 LINE LIVE VIEWING 홈페이지에서 판매함. LINE LIVE VIEWING 은 티켓 검색, 구매부터 시청, 응원까지 LINE 상에서 모든 것이 완결되는 온라인 라이브 서비스임. 음악 라이브는 물론 토크 라이브와 악수회까지 다양한 장르의 이벤트를 제공함.

☑ [일본] 닛케이 엔터테인먼트, 한국 남자배우 세대별 총정리⁴⁾

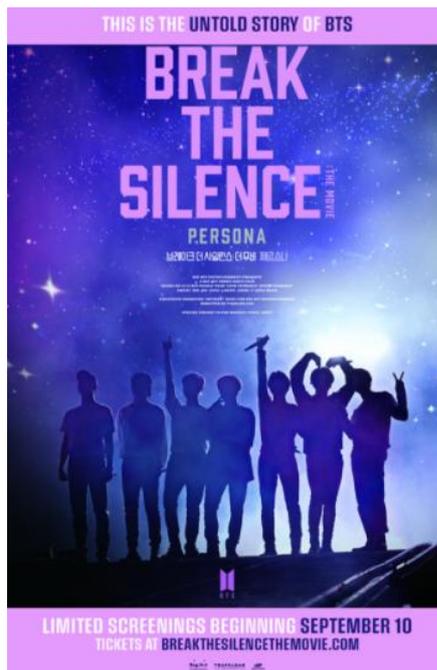
그림 2 한국 인기 남자 배우를 세대별로 정리 발표

- ☑ 닛케이 엔터테인먼트는 9 월호 잡지에서 신한류 붐을 맞이해 20 대, 30 대, 4-50 대별로 본 한국의 주목 남배우 특집을 게재함. <겨울연가>의 배용준을 중심으로 일본 현지 중년 여성 세대 사이에서 붐을 일으킨 제 1 차 한류, <미남이시네요>의 장근석을 중심으로 젊은 세대 여성들 사이에서 붐을 일으킨 제 2 차 한류 그리고 <사랑의 불시착>과 <이태원 클라쓰>의 현빈과 박서준을 중심으로 일어난 신한류 붐을 제 3 차 한류로 분류함.

4) 출처 : 2020 년 9 월 닛케이 엔터테인먼트 P59~P66

- ☑ 제 3 차 한류 붐은 성별이나 세대에 한정되지 않고 이제까지 한국 드라마를 보지 않았던 시청자 층에까지 영향을 미쳤다는 것이 특징이라고 함. 특히 <이태원 클라쓰>는 일본의 유명 개그맨 EXIT 의 린타로, 히로미, 치도리 등이 팬이라고 언급하거나 유명 TV 프로그램에서 패러디하는 등, 한국 드라마와 연이 없었던 일본의 남성 시청자 층이 한류 드라마에 관심을 가지는 계기가 됨.
- ☑ 닛케이 엔터테인먼트에 따르면, 병역 등의 이유로 한국의 20 대 남배우는 일본과 다르게 많지 않으며 아역 출신, K-POP 아티스트 출신, 모델 출신 등 다양한 배경을 가진 배우들이 활약을 하고 있는 것이 특징임.
- ☑ <사랑의 불시착>의 현빈, <이태원 클라쓰>의 박서준 등 현재 넷플릭스를 주요 무대로 한 제 3 차 한류 붐을 이끄는 것은 30 대 배우들이며, 2010 년대 전반 ‘신한류 주역’이라 불렸던 이민호, 김수현, 주지훈 등도 제대 이후 다양한 작품들로 제 3 차 한류 붐에 더욱 불을 붙이고 있음.
- ☑ 40~50 대 한국 남배우들은 1 차 한류 붐을 이끈 원조 한류 스타 세대로, 존재감과 확실한 연기력을 지녀 국제적인 인지도가 가장 높으며 한국 콘텐츠의 가치를 세계로 발신하는 ‘주역’ 세대라고 표현함.

☑ [베트남] 방탄소년단, 영화 'Break the Silence: The Movie' 9 월 10 일 개봉



[그림 3] 'Break the Silence: The Movie' 포스터

- ☑ 지난 7 일, 세계적인 그룹 '방탄소년단(BTS)'의 다큐멘터리 유통사인 베트남 갤럭시 스튜디오(Galaxy Studio)는 BTS 의 소속사인 빅히트엔터테인먼트에서 제작한 BTS 의 네 번째 다큐멘터리 영화 'Break the Silence: The Movie'를 9 월 10 일 베트남에서 개봉 예정이라고 발표함
- ☑ 'Break the Silence: The Movie'는 지난해 미국, 남미, 유럽, 아시아 등 세계 10 개 도시에서 흥행한 BTS 의 스타디움 투어 'Love Yourself: Speak Yourself'를 기록한 다큐멘터리 영화임. 빅히트엔터테인먼트에 따르면, 이 다큐멘터리에는 그동안 공개된 적 없는 BTS 멤버들의 솔직담백한 비하인드 스토리가 담겨 있음

- ✔ BTS 는 베트남을 포함한 전 세계에서 큰 인기를 누리고 있음 . 작년에는 베트남의 한 고등학교 문학 시험 문제에 등장한 바 있으며, BTS 콘텐츠를 재구성한 한국어 교육 교재가 올 가을학기 베트남 대학에서 정규 어학 교재로 채택되기도 함.

✔ [베트남] 네이버 베트남, VTVcab 협력, V Heartbeat Live 방송



[그림 4] 네이버 베트남과 VTVcab의 MOU 체결식

- ✔ 지난 8 월 12 일, 베트남 언론은 ‘네이버 베트남’과 ‘베트남 국영 텔레비전 케이블(VTVcab)’ 양사가 상호 협력 양해각서(MOU)를 체결했다고 발표. 보도에 따르면, 네이버 베트남은 VTVcab 채널에서 ‘V Heartbeat Live’를 방송할 것이며, 양사는 협력하여 한-베 쇼케이스, 영화 제작 등 다양한 사업을 진행 할 것이라고 함
- ✔ VTVcab 의 부이 후이 남 (Bui Huy Nam) 회장은 "한국 레저 산업에 다가가기 위해 네이버 베트남에 대해 많이 알아봤고 이 파트너가 매우 중요한 파트너라는 것을 알게 됐다"며", 이번 체결로 양측이 앞으로 굳건한 협력 관계를 구축하는 길을 열어줄 것으로 기대한다"고 언급함
- ✔ V Heartbeat Live 는 VLive 가 집계한 순위에 따라 매달 무대를 만들어 공연을 개최하는 음악 프로그램으로, 이 순위는 베트남 정보통신부 대외정보국 부속 국제 언론 미디어 센터가 발표하는 V Music Chart 와 여러 다른 뮤직 차트를 종합해 집계된 결과임. 이 결과에는 베트남 아티스트들의 뮤직비디오 조회 수 와 투표결과도 반영하고 있음
- ✔ 한-베 아티스트와 팬들을 연결하는 가교 역할을 하겠다는 목표로, 매번 프로그램 주최 측은 한국의 유명한 아티스트들을 초청해 더 많은 음악 팬들을 불러 모으기 위한 노력과 투자를 하고 있음. 앞서, 걸 그룹 티아라 멤버 지연과 베트남 가수 Soobin Hoang Son 의 ‘우리 사이(Dep Nhat La Em)’, 티아라 멤버 효민과 베트남 가수 JustaTee 의 ‘Cabinet’ 이 큰 주목을 받음

✔ [UAE] OSN, ViacomCBS와의 제휴 통해 콘텐츠 스트리밍 서비스 Paramount+ 출시⁵⁾

● 영화, 코미디, 드라마 등 모든 콘텐츠에 아랍어 자막 제공

- ✔ 지난 2017년 북유럽 지역의 SVOD 통합 제공 서비스로 시작한 Paramount+ 서비스가 라틴아메리카·러시아 지역 진출에 이어, OSN과의 제휴를 통한 중동 진출을 확정하였음
- ✔ Paramount+ 서비스는 Paramount Channel, Comedy Central, ViacomCBS International Studio 등 Viacom CBS사의 대표 채널 외에도 타 업체의 유력 채널들이 포함돼 있는 패키지 형태의 채널 서비스로, 'To Catch A Thief' 등의 해외 유명 TV 시리즈 및 알프레드 히치콕의 고전 영화를 리메이킹한 '100 Days to Fall in Love' 등, 아랍 지역에서 단독으로 제공하는 콘텐츠들을 다수 포함하고 있음. 본 서비스는 9월 1일 출시될 예정임
- ✔ OSN은 두바이에 본사를 둔 중동의 유력 Pay TV 서비스 사업자로, 역내 17개국에 유료 방송 서비스를 제공하고 있음
- ✔ 본 서비스의 모든 콘텐츠는 아랍어와 영어 자막(선택)으로 제공되는데, 이는 일부 국가를 제외하면 영어 구사율이 낮은 지역적 특성을 적극적으로 반영한 것임

● 유료 TV 채널, OTT 서비스에 직격탄 - 콘텐츠 강화에 사활 걸어

- ✔ 유료 TV 구독률이 높은 MENA 지역의 시장 특성에도 불구하고 MENA 지역의 방송 사업자들은 OTT 서비스의 확장에 큰 타격을 입었는데, OSN과 Viacom CBS의 제휴는 이러한 상황을 타개하고 프리미엄 콘텐츠 공급자로서의 위상을 강화하기 위함으로 보임
- ✔ OSN은 이미 지난 4월 Disney+와의 제휴를 통해 중동 지역 내에서 독점적으로 디즈니 콘텐츠를 공급하는 서비스를 출시한 바 있음⁶⁾
- ✔ OSN은 본 서비스를 위해 OSN 자체 스트리밍 앱에 'Paramount+' 서비스 영역을 신설하였는데, 사용자들은 이 스트리밍 앱을 통해 콘텐츠를 시청할 수 있으며, 월 구독료는 약 9.5달러(한화 약 1만 1천원) 수준임

5) 출처 : <https://www.timeoutdubai.com/movies/446834-paramount-to-exclusively-launch-through-osn-mena>

6) 출처 : https://www.zawya.com/mena/en/life/story/Disney_to_make_exclusive_Middle_East_debut_on_OSN-TR20200402nL8N2BQ13QX1/

게임·융복합



☑ [유럽] 프랑스 모바일 게임사 부두(Voodoo), 중국 텐센트 투자에 힘입어 기업가치 12억 유로 추정⁷⁾

- ☑ 2013년 설립된 프랑스의 모바일 게임사인 Voodoo(이하 '부두')의 기업가치가 최근 12억 유로로 추정되고 있음.
- ☑ 이에 대해 업계는 최근 비디오 게임에 대한 사업 비중을 늘리고 있는 중국 텐센트사의 투자가 주로 작용한 것으로 평가함.
- ☑ 부두는 단순한 그래픽의 중독성 있는 게임, 이른바 '하이퍼 캐주얼' 게임을 전문으로 함. 최대 히트작인 '헬릭스 점프(Helix Jump)'는 5억 회 이상의 다운로드 수를 기록하였으며, 부두의 모든 게임은 통틀어서 37억 건의 다운로드 기록을 보유하고 있음.
- ☑ 이 협약을 통해 기업가치가 높아진 부두는 프랑스 최고 IT 기업 반열에 올라섰으며, 중국 시장 진출 기반을 마련하는 등 텐센트는 비디오 게임 부문에서의 입지를 강화하게 될 전망이다.
 - 어플리케이션을 통한 소액 거래 관련 규정이 엄격한 중국에서, 다운로드는 무료이나 광고로 수익을 올리는 부두의 게임 어플리케이션을 통해 어렵지 않게 모바일 게임 기반을 확대할 수 있기 때문이라는 분석.
- ☑ 부두 공동대표 알렉상드르 야즈디는 공식성명을 통해 "넓은 소비자층을 확보하고 있는 텐센트와 제휴하게 되어 매우 기쁘다. 아시아 시장을 위해 함께 새로운 제품을 개발하고, 또 아시아의 수많은 재능 있는 스튜디오에서 만든 게임들을 출시할 수 있기를 기대한다," 고 밝힘.

☑ [유럽] 프랑스 2020년 상반기 모바일 게임 및 애플리케이션 소비 현황 관련 주요 통계 발표⁸⁾

- 프랑스 비디오게임진흥원(AFJV)이 'Covid-19 위기가 모바일 애플리케이션 및 비디오 게임 소비에 미치는 영향' 제하 프랑스내 모바일 게임, 애플리케이션 사용 관련 주요 통계 분석 자료를 발표함.
 - ☑ 이는 세계적인 모바일 데이터 분석 업체인 미국 App Annie 사가 발표한 2020년 상반기 전 세계 모바일 애플리케이션 시장 관련 통계를 바탕으로 함.
- 프랑스 관련 유의미한 통계는 아래와 같음.
 - ☑ 모바일 이용 시간 증가
 - 프랑스는 지난 4월 일평균 모바일 사용시간 2.7시간으로 최정점을 찍음. 이는 2019년보다 17% 증가한 것임.
 - 그중 상위 10%의 헤비 유저들은 모바일에서 하루 6.4시간을 할애함.
 - 반면 모바일 게임 이용 증가는 작년 동기대비 3%에 그쳐 35% 증가한 인도 등에 비해 낮은 수치를 기록함

7) 출처: L'Usine nouvelle 프랑스 디지털업계전문잡지 (<https://www.usine-digitale.fr/article/voodoo-leader-francais-du-jeu-casual-sur-mobile-est-valorise-1-2-milliard-d-euros-grace-a-tencent.N994734>)

8) 출처: 프랑스게임진흥원 사이트 (https://www.afjv.com/news/10308_consommation-d-applications-et-de-jeux-video-sur-mobiles-s1-2020.htm)

☑️ 업무용 어플리케이션 사용 증가

- 프랑스에서 2019년 4분기와 2020년 2분기 사이에 휴대폰(Android)에서 업무용 어플리케이션 사용 시간이 130% 증가함. 전 세계적으로는 2019년 12월과 2020년 4월~6월 사이 220% 증가함.

☑️ 데이트 앱 사용 증가

- 2020년 3월 봉쇄기간 프랑스인들이 5개의 최대 데이트 앱(Android)에서 보낸 누적 시간이 5억 분을 초과함.

☑️ 스트리밍 콘텐츠 이용 시간 증가

- 2019년 4분기부터 2020년 2분기 사이에 프랑스인들의 모바일 앱을 통한 영상과 영화 스트리밍 서비스 이용 시간이 20% 증가함.

☑️ [심천] 중국 게임 플랫폼인 후야(虎牙), 더우위(斗鱼)와 합병 계획 추진

- ☑️ 8월 10일, 더우위는 2020년 2분기 재무보고를 발표하였으며 영업이익의 경우 25억 800만 위안으로 전년 동기 대비 33.9% 증가하였고, 순이익은 5억 2,300만 위안으로 73.7% 증가하였다고 발표하였음.

- ☑️ 특히 전체 MAU(Monthly Active User)가 1억 6,500만 명, 모바일 MAU는 5,840만 명으로 15.4% 증가하였으며 중점 추진 사업으로 e-스포츠 산업에 대한 투자를 확대하는 것으로 분석됨.

- ☑️ 또한 해외 진출 사업 관련 국내 게임 앵커를 발굴 육성하고 해외 시장 진출을 목표로 게임 콘텐츠 운영 전략을 추진할 예정임. 지난해 9월 일본 미쓰이 물산(三井物産)과 공동으로 라이브 방송 Mildom을 출시하였으며 일본 게임 시장 조사 보고서에 따르면 Mildom의 월평균 관람시간과 유저수가 각각 1위를 차지하였다고 발표하였음.

- ☑️ 더우위 내부 문건에 따르면 텐센트 주도하에 더우위와 후야의 합병 사항에 대하여 초보적 논의가 이루어졌다고 발표하였음. 또한 후야 및 자회사가 더우위의 주식을 매수할 예정이라고 밝혔음. 더우위 측은 이번 합병에 대해 내부심의 및 평가를 진행할 계획이나, 아직 공식적인 결론을 내리지 않았다고 발표하였음.

- ☑️ 이와 동시에 환취스다이(欢聚时代)는 텐센트홀딩스의 계열사인 Linen Investment Limited와 최종 지분 매각에 합의하였으며, 텐센트홀딩스에 후야 총 8억 1,000만 달러 가치의 3,000만 주를 매각하기로 결정하였음.

☑️ [인니] 가레나 인도네시아, 게임 <판타지 타운(Fantasy Town)> 런칭

- ☑️ 2020년 7월 15일 가레나 인도네시아(Garena Indonesia)는 게임 <판타지 타운(Fantasy Town)>을 런칭함. 인도네시아 관광창조경제부(KEMENPAR/ECRAF)의 제작지원을 받은 해당 게임은 작물 재배, 마을 건설 등 농업 관련 시뮬레이션 온라인 게임으로, 게임 캐릭터, 캐릭터의 복장, 스토리 등을 통해 인도네시아 문화를 소개함

- ☑️ 특히, 보로부두르 사원(Candi Borobudur), 모나스(Monas), 라왕 세우(Lawang Sewu), 꼬따 뚜아 자카

르타(Kota Tua Jakarta) 등 유명 관광지를 비롯하여 인도네시아 각 지역의 전통가옥들을 게임 속 배경에 녹아냄

☑ 해당 게임은 구글 플레이와 앱스토어를 통해 무료 다운이 가능하며, 게임 출시 약 한 달여 만에 약 100 만 명이 게임을 이용 중으로 올해 말까지 약 1,000 만 명이 이용할 것으로 기대됨. 아울러, 코로나 19 팬데믹 가운데 인도네시아 독립기념일 제 75 주년을 맞이하여 다음과 같은 이벤트를 진행함

- 첫째, <슈퍼스타 로드 이벤트(Superstar Lord Event)>. 해당 이벤트는 게임 랭킹이 높은 게이머 5 명을 선정하여 각 당첨자들에게 핸드폰 1 대를 증정하는 것임
- 둘째, <판타지 타운&에어아시아빅(Fantasy Town&AirAsiaBig)>. 해당 이벤트는 에어아시아(AirAsia)와 협업한 가운데, 이벤트 응모자들의 이루고 싶은 꿈을 인스타그램에 공유하면 8 월 한 달간 매주 5 명씩 선정된 당첨자들에게 에어아시아 포인트인 빅포인트(BIG Points)를 7,500 포인트(1,500,000 루피아, 약 120,000 원 상당) 지급하는 것으로, 해당 포인트로 항공권 교환 등이 가능함
- 한편, 가레나(Garena)는 2009 년에 설립된 싱가포르계 게임 플랫폼으로, 인도네시아에는 2013 년에 진출함

☑ [UAE] 중동 최대 스타트업 컨퍼런스 <2020 스텝 애니웨어 컨퍼런스>, 온라인 개최⁹⁾

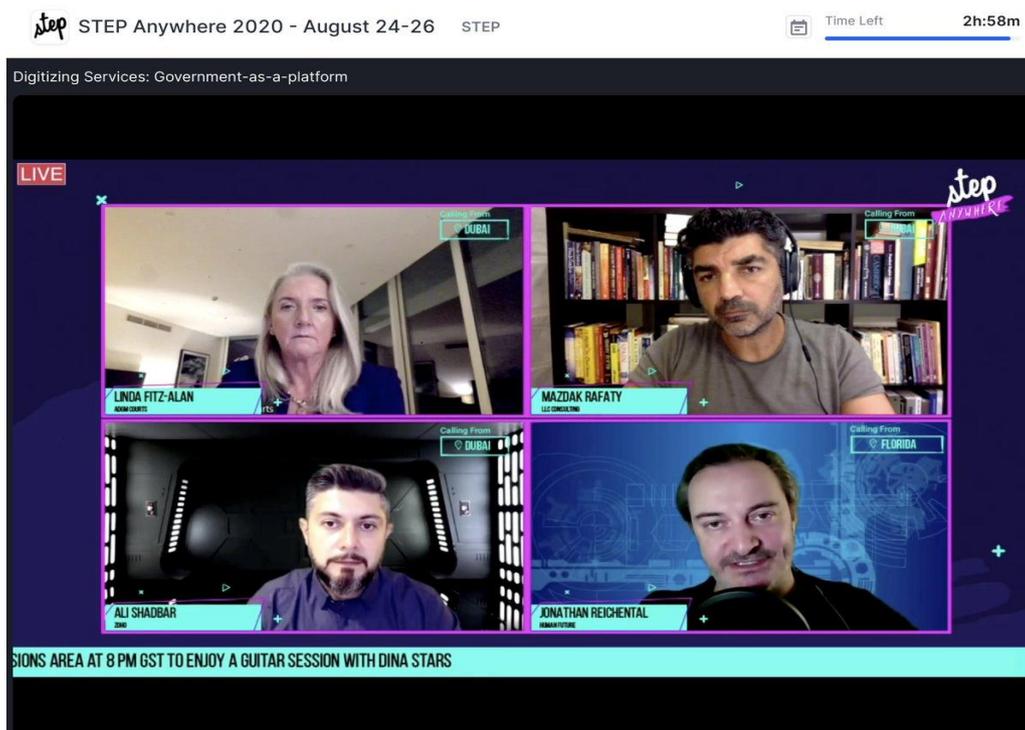


그림 5) 온라인으로 개최된 <Step Anywhere>의 진행 모습

● <2020 스텝 애니웨어 컨퍼런스>, COVID-19 영향으로 온라인 개최에도 불구하고 시청자 몰려

☑ 중동 최대의 스타트업 컨퍼런스이자 기술 기반 기업들의 장인 <2020 스텝 애니웨어 컨퍼런스>가 지난 8 월 24 일부터 26 일까지 온라인으로 진행됨

9) 출처 : <https://www.wamda.com/2020/08/roundup-step-2020>

- ✔ 단순한 웨비나(Webinar)가 아닌, 네트워킹의 장이 되어야 하는 컨퍼런스의 특성상 그 성공 여부에 회의적인 시각이 많았으나, 주최 측에서 준비한 라이브 무대·다양한 세션·전 세계 기술기반 기업들의 적극적인 참여를 바탕으로 비교적 성공적인 개최가 이루어짐
- ✔ 이번 컨퍼런스에서는 COVID-19의 대유행이 가져온 새로운 트렌드에 대한 평가는 물론이고, COVID-19 이후 다가올 위기와 기회에 대한 열띤 토론이 이루어졌음. 특히, 중동 지역에서 급격히 성장하고 있는 신산업 분야 ‘아그리테크(농업+기술), 에듀테크(교육+기술), 프롭테크(부동산 + 기술), 핀테크(금융+기술), 헬스테크(건강+기술)’에 대한 논의가 활발하게 이루어짐
- ✔ 중동 지역 기반 엑셀레이터, 인큐베이터 등의 수는 매년 22.59% 이상 증가하고 있는 추세로(Mhojhos Research, 2020), 전 세계 평균 성장률(18.68%) 대비 빠르게 성장하고 있음. 주요 투자사들이 투자 기회가 제한적인 중동의 경계를 넘어 역외 스타트업 투자에 적극적으로 나서고 있는 만큼, 한국의 기업들도 자금 확보와 ‘제3의 시장’ 개척을 동시에 일굴 수 있는 중동 지역 펀드의 투자 유치를 검토해 볼 만함

만화·웹툰



☑ [유럽] 레진코믹스, 프랑스 온라인만화플랫폼 Anime Planet 과 웹툰 제공 협약 체결¹⁰⁾

- 프랑스 만화플랫폼 Anime Planet(이하 A-P)은 웹사이트를 통해 ‘레진코믹스와 웹툰 제공 협약을 체결하였으며, 이에 따라 본 사이트에서 120 여 편의 레진코믹스 웹툰을 무료로 열람할 수 있다’고 발표함.
 - ☑ A-P 는 만화, 라이트 노벨 등을 제공하는 온라인 플랫폼이며, 월 5 백만 명 이상의 이용자를 보유하고 있음.
 - ☑ 이 협약을 통해 레진코믹스는 사용자가 무료로 열람할 수 있는 수백 개의 웹툰 에피소드를 A-P 에 제공하고 공식 레진코믹스 플랫폼으로 연결되는 링크를 게시하여 방문과 사이트 이용을 유도하게 됨. 제공되는 웹툰은 액션, BL, GL, 로맨스 등 다양한 장르를 포함하며, 제공 작품 수는 더욱 늘어날 것으로 보임.
 - ☑ 전재홍 레진 엔터테인먼트 미국 사업 본부장은 ‘레진코믹스의 웹툰을 더 많은 글로벌 웹툰 이용자와 공유할 수 있는 기회를 갖게 되어 기쁘게 생각한다’고 소감을 밝힘.
 - ☑ A-P 의 설립자인 김 카메론(Kim Cameron)은 ‘웹툰은 A-P 커뮤니티에서 높은 인기를 구가하고 있으며, 특히 레진의 콘텐츠는 웹툰뿐만 아니라 만화, OEL, 라이트 노벨 등 다양한 장르가 마니아들 사이에서 폭넓게 소비되고 있다’고 밝힘.

10) 출처 :

- urban-fusions.fr(<https://www.urban-fusions.fr/2020/08/18/lediteur-coreen-lezhin-comics-sassocie-a-anime-planet-et-propose-plus-de-120-webtoons-sur-le-service/>)

- Anime Planet 사이트(<https://www.anime-planet.com/forum/threads/anime-planet-x-lezhin-partnership-read-webtoons-legally-on-a-p.337450/>)



☑ [미국] BTS 신곡 <Dynamite>, 스포티파이 ‘글로벌 톱 50’ 1 위 11)



[그림 1] NBC ‘투데이 쇼’에 출연한 BTS (출처 : NBC)

- ☑ 그룹 방탄소년단(BTS)이 지난 21 일 공개한 신곡 다이너마이트(Dynamite)가 각종 차트를 점령하며 국제적 인기를 증명하고 있음
- ☑ 세계 최대 음악 스트리밍사이트 스포티파이(Spotify)의 ‘글로벌 톱 50’에 1 위로 신규 진입, 유튜브 공식 채널의 뮤직비디오는 1 억 3 천만 건을 기록하였으며, 전 세계 아이튠즈(iTunes) 104 개 차트에서도 1 위에 오르는 등 트렌드의 정상에 오른 K-Pop 의 저력을 보여줌
- ☑ 또한, 미국 빌보드 매거진은 24 일 BTS 의 신곡 발매 후 첫 사흘 동안 미국 라디오 방송에서 2,301 차례 방송되며 라디오 방송 차트 30 위에 진입하였다고 밝힘
- ☑ BTS 는 미국 NBC 인기 토크쇼 ‘투데이 쇼’(Today Show)에 출연하여 “우리를 포함해 많은 사람들에게 에너지와 긍정적인 기운이 필요하다고 생각했고, 우리가 가장 잘하는 일을 한 것”이라고 밝혔음

11) 출처 :

- <https://www.today.com/popculture/bts-today-show-interview-offers-1st-look-new-music-video-t174416>
- <https://www.allkpop.com/article/2020/08/watch-btss-latest-video-chat-interview-with-nbcs-today-show>
- <https://www.elitedaily.com/p/heres-how-to-watch-bts-2020-today-show-appearance-online-in-person-21804869>
- <https://www.soOMPI.com/article/1421264wpp/bts-returns-to-the-today-show-to-talk-dynamite-donating-new-album-and-more>
- <https://www.brownrout.com/blog/bts-makes-an-appearance-on-nbc-today-show/>

☑ [미국] 블랙핑크, 팝스타 셀레나 고메즈와 콜라보레이션곡 <아이스크림> 공개¹²⁾



[그림 6] <아이스크림> MV 티저 (출처 : YG Ent.)

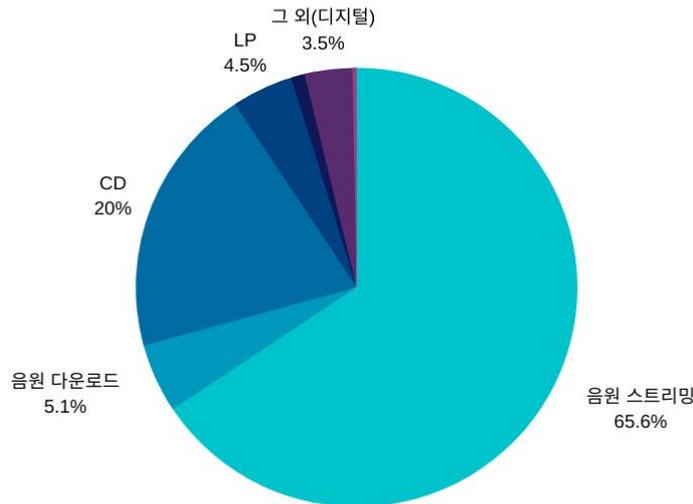
- ☑ 그룹 블랙핑크(Blackpink)가 미국 팝스타 겸 배우 셀레나 고메즈(Selena Gomez)와 협업한 음원 <아이스크림>을 8월 28일 전 세계 동시 발매함
- ☑ 셀레나 고메즈는 미국 디즈니채널이 발굴한 10대들의 워너비에서 글로벌 톱스타로 성장한 가수 겸 배우로, 인스타그램 팔로워 수는 약 1억 8천 8백만 명에 달함. 2014년 라디오 디즈니 뮤직 어워드에서 올해의 노래상, 2016년 아메리칸 뮤직 어워드의 최우수 여자가수상을 받는 등 트렌디한 스타임
- ☑ 유튜브 채널 구독자 수 전 세계 여성 아티스트 1위인 블랙핑크와 SNS 팔로워 수만 약 1억 8,700만 명에 달하는 셀레나 고메즈의 만남은 그 자체로 막강한 파급력을 자아낼 전망이다
- ☑ 인터스코프 소속 아티스트인 셀레나 고메즈와의 협업은 K-Pop 아티스트 해외진출 전략의 일환으로서 점점 더 늘어가고 있는 성공사례 중 하나로 알려져 있으며, 아시아와 북미 각 지역의 인프라에 있는 유명 아티스트들이 협업하여 현실적인 진입장벽을 낮추는 효율적인 프로모션 전략으로 주목받고 있음

12) 출처 :

- <https://www.billboard.com/articles/columns/pop/9440719/ice-cream-video-teaser-selena-gomez-blackpink>
- <https://people.com/music/selena-gomez-shares-teaser-for-new-ice-cream-video-with-blackpink/>
- <https://www.cosmopolitan.com/uk/fashion/celebrity/a33814583/selena-gomez-bikini-instagram/>
- <https://indianexpress.com/article/entertainment/music/blackpink-selena-gomez-ice-cream-teaser-6571834/>
- <https://www.elle.com/culture/celebrities/a33755868/selena-gomez-blackpink-ice-cream-call-video/>

☑ [유럽] 독일, 2020년 상반기 음반 시장 매출 7억 8,370만 유로 기록. 작년 동기 대비 4.8% 성장¹³⁾

2020년 상반기 독일 음반시장 매출 구성



[그림 7] 2020 상반기 독일 음반시장 매출 구성 (출처: BWMI)

- ☑ 독일 음반제작자협회 BVMI 의 발표에 따르면, 2020년 상반기 독일 음반시장 매출은 7.837억 유로로 집계됨. 이는 작년 동기 대비 4.8% 높은 수치로 독일 음반시장이 팬데믹 상황에도 불구하고, 성장세를 보였음을 알 수 있음
- ☑ 그 중 온라인 스트리밍 서비스가 20.7%의 매출 신장을 달성하며 전체 음반 시장 성장을 견인함. 반면 음원 다운로드는 계속해서 크게 감소세를 보임(-22.5%). 비디오 스트리밍은 31.3%의 높은 성장률을 보였으나, 전체 매출에서의 비중은 여전히 매우 낮음(3.3%). CD 판매고는 작년 동기 대비 두 배 이상 하락했으나(-22.9%), LP 매출은 성장세를 보임(+4.6%).
- ☑ 전체적으로 디지털 음반 매출이 전체 시장의 74.2%를 차지하며, 2019년 말(64.4%)보다 10% 포인트 더 높은 것으로 집계되어 독일 음반 시장에서의 디지털 강화 현상을 보여줌.

13) 출처 : New Tank Culture 프랑스 문화전문포털(<https://culture.newstank.fr/fr/article/view/190987/allemaigne-783-7-marche-musique-enregistree-1er-semester-2020-4-8.html>)

☑ [일본] SUPER M <뮤직 스테이션> 첫 출연, SNS 서도 큰 화제¹⁴⁾



|그림 8| 방송대기 중인 SUPER M

- ☑ 4 개의 인기 그룹 샤이니, EXO, NCT127, 웨이션브이로부터 선발되어 형성된 7 인 유닛 그룹 SUPER M 이, 21 일 ‘테레비아사히’의 방송 <음악 스테이션 2 시간 스페셜>로 일본 티비 방송에 처음 데뷔함. <뮤직 스테이션>은 일본을 대표하는 지상파 음악 방송으로 SUPER M 은 한국에서 생중계로 최신곡 ‘100’의 무대를 선보이며 엔딩을 장식함.
- ☑ 방송 시작 직후부터 SUPER M 의 멤버들이 화면에 나올 때마다 SNS 가 대성황을 이룸. 멤버 이름은 물론 SUPER M 관련 단어들이 트위터 트렌드 30 위 내에 9 개를 차지하고, SUPER M 의 신곡 ‘100’ 은 LINE MUSIC 순위에서 1 위를 차지하는 등 코로나 19 로 일본 국내에서의 활동을 전혀 하지 않는 와중에도 엄청난 화제를 끔.
- ☑ 아울러 SUPER M 은 8 월 29 일 개최 예정인 일본 최대의 음악 페스티벌 <a-nation>에도 참가를 발표함. <a-nation>은 올해로 19 년째를 맞이한 일본 국내 최대 여름 페스티벌로 올해는 사상 최초 온라인 개최를 결정함.

14) 출처 :

-<https://news.yahoo.co.jp/articles/f7191a76273a3e7fdc57b178df2c68122c43bbc5>

-<https://www.hokkaido-np.co.jp/article/452665>

패션



☑ [일본] K-패션 인기 오프라인까지... <에이랜드> 시부야에 일본 1호점 오픈¹⁵⁾



그림 9 | 올가를 시부야에 개점할 에이랜드 구상 이미지

- ☑ 한국의 인기 편집숍 <에이랜드>가 일본에서 첫 오프라인 매장을 개점할 예정임. 일본 파트너사로 협력하는 주식회사 아다스트리아는 유명 브랜드 <니코앤드> 등 30 개가 넘는 국내외 브랜드를 가진 캐주얼 패션 전문 체인점임.
- ☑ <에이랜드>는 패션, 화장품, 잡화 등 700 개가 넘는 다양한 브랜드를 취급하고 한국의 젊은 세대에서 큰 인기를 받는 스트리트 편집숍으로, 올가를 시부야의 메인 스트리트에 200 평이 넘는 규모로 오픈할 예정임.
- ☑ 최근 한국의 패션과 화장품, 문화는 일본의 10 대, 20 대 여성들에게 압도적인 지지를 받는 가운데 인터넷 쇼핑을 제외하고는 일본 국내에서 한국의 트렌드 패션이나 라이프 스타일을 체험하고 살 수 있는 오프라인 상점은 적은 상황임. 이번 <에이랜드>의 오픈은 코로나 19 로 해외여행이 불가능한 상황에서 한국 패션과 화장품 등 K-컬처 그 자체를 일본에 있는 그대로 전달 할 수 있는 좋은 기회가 될 것이라고 기대됨.
- ☑ 파트너사 아다스트리아는 일본 국내 마켓에서 점포 운영 노하우를 활용해 <에이랜드>가 성공적인 일본 첫 진출을 이뤄낼 수 있도록 지원할 것이라고 함.

☑ [인니] JFW, <2020 리바이벌 패션 페스티벌> 온라인 개최

- ☑ 2020 년 8 월 7 일부터 8 월 9 일까지 자카르타 스나얀 시티 몰(Senayan City Mall)에서 온라인 패션쇼 <2020 리바이벌 패션 페스티벌(Rivival Fashion Festival 2020)>이 개최됨

15) 출처 :

-<https://news.yahoo.co.jp/articles/8be3e50f92bf6b2f32acb6ec7341ece42092bc70>
 -<https://www.sankei.com/economy/news/200806/prl2008060426-n1.html>

- ✔ 자카르타 패션위크(Jakarta Fashion Week, JFW) 조직위가 개최한 이번 행사는 무관중으로 진행되어 자카르타 패션위크(JFW)의 유튜브 채널 및 어플리케이션을 통해 실시간으로 방송됨
- ✔ 바티크(Bateeq), 바틱 chic(Batik Chic), 코튼 잉크(Cotton Ink), 유레카(Eureka), 가이사니 히잡 (Ghaisani Hijab), 지(Jii), 까미(Kami), 사이드라인(Sideline), 스튜디오 1319(Studio 1319), SVH, 템마 프라스띠요(Temma Prasetyo) 등 현지 유명 브랜드가 참여하여 총 300 여개의 착장을 선보임
- ✔ 또한, 이번 행사는 현지 e 커머스 플랫폼인 라자다(Lazada)와 협업한 가운데 프로그램 <See Now Buy Now>를 운영하여 라자다(Lazada) 플랫폼에서 소비자들이 해당 착장들을 바로 구매가능하게 함
- ✔ 자카르타 패션위크(JFW) 레니 테자(Lenni Tedja) 이사는 “현재까지 코로나 19 펜데믹이 여전한 상황 임에 따라 온라인 패션쇼를 첫 개최하게 되었다. 온라인 패션쇼는 오프라인 패션쇼 준비과정과 매우 다르기 때문에 개최하는 것이 쉽지 않았다. 현장에서는 무관중으로 진행되었지만, 온라인 관객들이 만족스러운 행사가 되도록 행사를 준비하였다.”라고 밝힘
- ✔ 한편, 자카르타 패션위크(Jakarta Fashion Week)는 인도네시아 최대 여성·패션 잡지사인 페미나 그룹 (Femina Group)이 주최하는 인도네시아 대표 국제 패션쇼로 매년 10 월 개최됨. 또한 2016 년 한국콘텐츠진흥원과 체결한 MOU 에 의해 매년 양국 디자이너 2 명의 상호교류를 지원 중임

통합(정책·기타)



☑ [유럽] 스페인과 이탈리아 정부, 잇달아 음악 공연장 폐쇄 결정¹⁶⁾

- ☑ 스페인과 이탈리아 보건부가 각각 지난 8 월 14 일과 16 일, 연이어 음악 공연장과 클럽 폐쇄를 결정함. 이는 유럽 및 해당 국가의 코로나 19 재확산에 따른 것임.
- ☑ 스페인은 지난 5 월 25 일, 봉쇄 해제 후 실내 50 명, 야외 500 명 인원 제한 하에 공연 개최를 재개했으나 최근 하루 5 천명 이상의 확진자가 나오는 등 상황이 다시 심각해지고 있음. (누적 364,196 명/ 하루 5,114 명, 8 월 18 일 기준)
- ☑ 이탈리아는 최근 확진자 증가세가 유럽에서 가장 양호한 편이나(누적 254,636 명/ 하루 403 명, 8 월 18 일 기준), 재확산을 막기 위해 빠르면 9 월 7 일부터 다시 공연 금지를 실시할 예정.

☑ [북경] 교육부 등 6 개 부문 미성년자 인터넷 환경개선 관련 통지발표

- ☑ 8 월 24 일, 교육부 · 국가신문출판서 등 6 개 부문이 연합하여 <미성년자 인터넷 환경 연합 관리개선 행동 관련 통지(关于联合开展未成年人网络环境专项治理行动的通知)>를 발표함. 해당 통지는 인터넷 게임중독, 불건전한 정보, 불량 커뮤니티 등으로 미성년자 정서에 영향을 줄 수 있는 인터넷 환경 개선을 목적으로 마련된 방안임.
- ☑ 주요 내용으로는 온라인 게임 이용자 실명제도 도입을 통한 미성년자 게임시간 제한, 미성년자를 대상으로 비용지불이나 후원금을 요구하는 게임 기업이나 (생방송) 플랫폼 전면 개선, 온라인 커뮤니티 상에서 발생하는 타인비방 · 인신공격 · 악의적 신고 등 온라인 폭력 행위에 대한 단속 강화 등이 포함됨

☑ [북경] 바이트댄스, 미국 대통령과 정부에 소송 제기

- ☑ 8 월 23 일 바이트댄스의 성명에 따르면, 바이트댄스는 미국시간 24 일 기준, 정식으로 미국 대통령과 정부에 소송을 제기한다고 발표함. 성명 내용에는 최근 1 년 동안 진정성 있는 태도로 미국 정부와 소통하여 그들이 제기하는 문제에 대한 해결방안을 제시하려 하였지만, 오히려 사실을 왜곡하고 정당한 법률절차 없이 회사 간 매각교섭에 개입하였다며 권익을 보호받기 위해 소송을 제기하게 되었다고 함

16) 출처 : New Tank Culture 프랑스 문화전문포털 (<https://culture.newstank.fr/fr/article/view/190884/covid-19-nouvelle-fermeture-salles-concerts-clubs-espagne-italie.html>)

☑ [심천] '5G + 클라우드 게임, VR' 콘텐츠 산업의 새로운 소비 모델

- ☑ 최근 '5G+VR'의 결합으로 점차 많은 이용자들에게 몰입형 체험을 제공하고 있음. 광동 모바일(广东移动)의 경우 '5G+360 도 파노라마 VR 라이브 카메라'의 설치, 개통을 완료하였으며 '웨상(粤享)5G' 앱은 '5G+ VR 클라우드 투어' 서비스를 출시하였음. 이와 동시에 국내 100 개 관광지 콘텐츠를 온라인 콘텐츠로 제작하고 파노라마 가이드, 인공음성 해설, 고화질 전시물 기능을 갖춘 '클라우드 박물관' 코너를 마련하였음. 향후 5G 모바일 폰으로 중국 내 인기 관광지를 체험할 수 있을 것으로 예상됨.
- ☑ 클라우드 게임은 클라우드 컴퓨팅을 기반으로 한 게임 방식임. 클라우드 서버에서 플레이되며, 사용자가 사용하는 기기(컴퓨터, 휴대전화, 태블릿 등)를 통하여 인터넷 연결 후 게임을 진행할 수 있음. 또한 PC, 메인프레임 등에 의존할 필요가 없으며 다운로드, 설치 절차를 거치지 않음.
- ☑ 광동 모바일은 이미 지난해 초 중국 내 최초로 5G 클라우드 게임 관련 기술 지원 테스트를 마치고 클라우드 게임 서비스를 출시하였음. 한편 원활한 서비스를 위하여 5G 인프라 시설 구축에 박차를 가하고 있으며 클라우드 게임 이용자의 요구를 반영하여 맞춤형 요금 제도를 마련하였음. 또한 대외적인 협력 플랫폼을 구축함으로써 멀티 클라우드 게임 콘텐츠 생태계를 조성할 예정임.
- ☑ 최근 코로나 19 로 인하여 영화관, 체육관 등 오프라인 시장이 회복되지 않는 가운데 '웨상 5G' 플랫폼을 통하여 자택에서 오락/엔터 서비스를 체험할 수 있도록 환경을 조성하고 있음. '웨상 5G'은 광동 모바일이 개발한 초고화질 비디오, 클라우드 게임, 라이브 방송, 소셜 콘텐츠를 하나로 통합한 5G 이노베이션 애플리케이션 플랫폼임. 파노라마, 멀티 벤더, VR , 클라우드 게임 등 5G 기술을 접목하여 사용자에게 3D 화, 몰입식, 인터랙티브적 요소를 가미한 혁신적 서비스를 제공하고 있음.

☑ [베트남] 코코넛 사일로, 베트남 시장 확대에 한 걸음 다가서



[그림 10] 코코넛사일로 애플리케이션

- ☑ 지난달 개최된 'Startup Wheel 2020(이하 스타트업 휠)' 예선에 총 19 개 국가 176 개 스타트업이 참여한 결과 코코넛 사일로는 TOP50 기업에 선정되었고, 오는 11 월 베트남에서 열리는 'Vietnam

Startup Day 2020'에 참가해 현지에서 피칭 및 전시를 진행할 예정

- ☑ 코코넛 사일로 주식회사(Coconut Silo Co.)는 현대자동차그룹의 사내 스타트업으로, 빅데이터 기반의 화물 운송 중개 플랫폼을 운영하고 있음. 해당 플랫폼을 통해 베트남 현지의 화주와 운송사, 드라이버를 연결하고, 물류 시장에 자주 발생하는 여러 문제를 해결하고 있음
- ☑ 2013년부터 사업을 추진 중인 스타트업 월은 베트남 현지 기업뿐만 아니라 세계적인 스타트업 기업과 VC, 투자자, 기관 등 관계자들이 대거 참가하는 아시아 최대 규모의 스타트업 행사임. 스타트업 월 주최사인 BSSC는 베트남 호치민시 인민위원회(Communist Youth Union) 산하 창업지원 기관으로, 스타트업을 육성하고 소상공인·중소·중견기업을 지원하고 있음
- ☑ 스타트업 월의 최종 입상 기업은 총 100억 VND(42만 2,000달러, 한화 약 5억 원) 상당의 상금과 Co-Working Space, 법률 자문과 같은 지원 서비스를 받게 될 뿐만 아니라 최대 6억 VND(2만 5,334달러, 한화 약 3천만 원)의 낮은 이자율의 대출 혜택도 받게 됨. 또한 대회 참여 기업 전체는 잠재 고객에게 제품 또는 서비스를 테스트하고 제품 및 서비스를 상용화하기 위한 피드백을 받을 수 있음

☑ [UAE] 이란, 페이스북·유튜브·트위터에 이어 해외 메시징 앱까지 차단할 것으로 보여¹⁷⁾

● 이란 국회의원들, 해외 메시징 어플리케이션 차단을 위한 법안 발의 움직임 보여

- ☑ 아랍 뉴스가 지난 26일 보도한 바에 따르면, 이란이 그간 차단해 왔던 페이스북, 유튜브, 트위터를 넘어 모든 해외 메시징 어플리케이션(카카오톡, 라인, 왓츠앱, 위챗 등)을 차단하려는 움직임을 보이고 있음
- ☑ 이번 법안이 통과되면, 공식 승인 없이 금지된 해외 메시징 어플리케이션을 사용하면 2년 이하의 징역 또는 최대 2백만 원의 벌금형에 처하게 됨
- ☑ 현재 이란에서는 인스타그램(Instagram)만이 합법적으로 사용할 수 있는 해외 주요 어플리케이션인데, 현지 소식통은 이번 메시징 앱 차단 움직임이 정부의 엄격한 언론 통제에서 벗어나 외부의 의견을 들을 수 있는 유일한 창구인 SNS에 대한 접근을 더욱 옥죄기 위한 목적인 것으로 보인다고 밝힘
- ☑ 한편 그 효과에 대해서는 회의적인 시각도 있는데, 이는 이미 대부분의 이란인들이 프록시 서비스 또는 VPN(가상 사설망) 서비스를 이용하여 SNS에 우회 접속하는 데 익숙해져 있기 때문임

☑ [UAE] 두바이에 세계최대 관람차, 첫 관람캡슐 장착 시작¹⁸⁾

- ☑ 높이 250미터로 세계 최대 규모의 원형 관람차가 될 두바이 블루워터 아일랜드의 '아인 두바이(Ain Dubai : Dubai Eye)'에 최초의 관람캡슐이 지난 주말 설치 완료되었다고 알려짐

17) 출처 : <https://www.middleeastmonitor.com/20200826-iran-lawmakers-launch-motion-to-block-all-foreign-messaging-apps/>

18) 출처 : <https://gulfnnews.com/uae/ain-dubai-giant-observation-wheel-gets-its-first-capsule-1.73371429>

- ☑ 영국의 '런던 아이(London Eye)'가 높이 135m 이며, 현재 세상에서 가장 높은 회전 관람차는 미국 라스베이거스의 '하이 롤러(High Roller)'로 약 168m 의 높이를 자랑
- ☑ 본 프로젝트는 현재 현대건설에서 수행중이며, 앞으로 47 개의 관람 캡슐이 추가적으로 점진 설치될 예정임

☑ [UAE] 두바이 'Expo Live', 혁신가들을 돕기 위해 1 백만 달러 기금 조성¹⁹⁾

- ☑ 2020 두바이 엑스포의 글로벌 혁신 및 파트너십 프로그램인 'Expo Live'는 코로나 19 로 자금조달에 어려움을 겪고 있는 전 세계 혁신가들을 지원하기 위해 1 백만 달러 상당의 긴급구호 기금을 지원했다고 밝힘
- ☑ 총 13 개국 15 개 글로벌 혁신가들에게 각각 5 만 달러에서 10 만 달러가량의 긴급 구호 자금을 지원
- ☑ 자금을 지원받은 기업 중에는 필리핀의 학자금 대출 핀테크 스타트업인 'InvestED', UAE 에 기반을 둔 모바일 송금핀테크 기업 'NOW Money', 캐나다의 교육기술기업 'Attollo' 등이 포함

☑ [UAE] 신설 산업·첨단기술부, 첫 업무계획 발표²⁰⁾

- ☑ 셰이크 무함마드 빈 라시드 알 막툼 총리겸 부통령은 바이 통치자는 금년 7 월 초 신설된 산업·첨단기술 부 장관들로부터 새로운 업무 계획 및 목표에 대해 보고를 받음
- ☑ 산업 관련 보고에서 총리는 "UAE 는 '산업안보 달성', '국내부가가치 보장', '자국 산업 경쟁력 향상' 등 세 가지 국가적 우선분야가 있으며, 동 부처가 UAE 미래 국가경제에 중요한 역할을 맡게 될 것이며 빠른 성과를 내기를 기대한다"고 언급
- ☑ 산업·첨단기술부의 전략은 포스트 코로나 시대를 위한 UAE 정부 시스템의 새로운 비전의 일환이며 이를 통해 UAE 정부를 더욱 유연하고 효율적으로 만들기 위해 포괄적인 정부행동 메커니즘을 개발하고자 함
- ☑ 향후 산업분야의 성장을 지원할 수 있는 동기부여 입법 시스템을 구축하기 위해 정책, 법률, 프로그램 등을 만들 것이라고 강조. △중소기업 및 첨단기술에 의존하는 기업 지원 △국내 부가가치 보장 △산업단지 설립 장려 △건설 부문 지원 △산업 수출 발생 △첨단 기술 분야에서의 국내 역량 향상 △전략분야에서의 국산제품의 경쟁력을 보장하는 프로그램 시행 등 추진

☑ [UAE] 국제금융센터, '혁신 라이선스'라는 새로운 형태의 사업자 등록증 발급 시작²¹⁾

- ☑ 두바이 국제금융센터(DIFC)는 '혁신 라이선스(Innovation License)'라는 새로운 형태의 사업자 등록 제도를 운영한다고 발표함. 이를 통해 스타트업이나 기술기업 등 혁신적인 기업을 유치할 수 있을 것으로 기대됨.

19) 출처 : <https://wam.ae/en/details/1395302862653>

20) 출처 : <https://wam.ae/en/details/1395302862730>

21) 출처 : <https://www.khaleejtimes.com/business/local/new-business-licence-announced-in-dubai>

- ✔ 동 라이선스 제도는 2020 년 1 월 발표했던 두바이 미래 지구(Dubai Future District)의 주요 이니셔티브 임
- ✔ DIFC 의 혁신 라이선스에는 1 년에 1,500 달러부터 시작하는 상업 라이선스 비용 보조 옵션이 제공되며 DIFC 공동 업무 공간을 매력적인 효율의 임차료로 활용이 가능함. 사무 공간 임차 시 최대 4 개의 비자를 확보할 수 있으며, 추가 비자 발급에 대해 50%의 보조도 받을 수 있음

| 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처

KOCCA

 미국 비즈니스센터(LA) 주성호 센터장	 +1-323-935-2070	 thinkju@kocca.kr
 유럽 비즈니스센터(파리) 유성훈 센터장	 +33-1-42-93-02-84	 misterx1@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(북경) 김상현 센터장	 +86-10-6501-9971	 willbe@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(심천) 남궁영준 센터장	 +86-755-2692-7797	 pinoky14@kocca.kr
 일본 비즈니스센터(동경) 황선혜 센터장	 +81-3-5363-4511	 hwang216@kocca.kr
 인도네시아 비즈니스센터(자카르타) 김남걸 센터장	 +62-21-2256-2396	 girl94@kocca.kr
 중동마케터(UAE 아부다비) 오현전 부장	 +971-2-491-7227	 oh@kocca.kr
 베트남마케터(하노이) 홍정용 부장	 +84-39-226-4093	 hongiy@kocca.kr

발행인 _____ 김영준

발행처 _____ 한국콘텐츠진흥원

ISSN 2733-578X

전라남도 나주시 교육길 35(빛가람동 351)

1566-1114

www.kocca.kr